

Sawq Lwnh Gij Yinx Doxgyawj Boqcuengq Saeh-moq Vahcuengh 《Sih Dwz Naz·Ngoenzneix》

试论《西德那·今日》壮语新闻展播的亲和力

□周德光

在全媒体环境下,报纸、广播、电视、杂志等传统媒体遭受严峻的挑战;特别是县级电视台受影响极大,如今电视的新闻报道、信息传播、社会服务等功能不断弱化,观众严重流失。如何应对这一现象,是摆在县级电视台面前的关键性问题。靖西市广播电视台结合当地文化和观众需求,联合德保、那坡两县电视台,开创广西唯一的壮语电视新闻展播平台《西德那·今日》,打造本土化品牌节目。栏目一开播,即成当地亲和力强、传播效果高的一档节目。为此,笔者对《西德那·今日》栏目的创作思维、形式和内容进行分析,并谈谈自己的一些看法。

一、县级电视台面临危机

县级电视台是最基层的主流媒体,肩负着舆论导向与舆论监督的职能。由于受条件的限制,工作经费少、设备简陋,数字化程度低;缺乏专业人才,制作节目质量低,播出效果差,收视率低。在全媒体的今天,县级电视台不仅面临央视、省(区)级、市级等电视台的强势抢夺受众之外,又面临网络媒体、手机媒体、数字电视、数字电影等新媒体冲击。原本平台小、覆盖面窄的县级电视台,难以招架众媒体的强烈冲击,不少县级电视台正挣扎在生死边缘。

(一)县级电视覆盖面小。就广西来讲,全区共有县级广播电视台75座,播出电视节目76套。节目覆盖范围小,受众少。从《广西统计年鉴(2016年)》的第二篇的“2-5 各市县人口数(2015年)”中掌握到相关数据,全区75座县级广播电视台,辖区电视覆盖多达50万人以上的只有20座,覆盖不超过20万人的还有9个座。绝大多数处“老、少、边、山、穷”地区,存在着“设备、人才、经费、技术”缺乏等瓶颈问题,县级电视宣传工作举步维艰。

(二)县台面临存亡挑战。在全媒体环境下,众多观众的视线已从电视屏幕,逐步转到电脑屏幕、手机屏幕,去选择轻便灵活的收视方式,接收自己所需的信息。目前,县级台电视收视率严重下降。地处桂西南边陲的靖西市,年轻人不看电视已很普遍,不少家庭的电视机上已布满厚厚的灰尘。如此之下,靖西原有那狭小的电视传播空间正在逐步萎缩。

二、采取对策

面对危机,靖西广播电视台剑走偏锋,以“求先、求近、求亲”思维,利用本地乡土资源,借助国家“一带一路”建设前沿和连接东盟的“桥头堡”之区位优势,在办好壮语电视《五色糯(壮文“HAEUXNAENGJ HAJ SAEK”)》节目基础上,与德保、那坡两台联合,在壮族地区率先创办《西德那·今日》壮语展播栏目,在“内容与形式”的创新上,发挥自身优势,适应传媒新格局,赢得节目的亲和力。如今成为广西县级台传播最热、收视率最高、影响力最大的地方民族语一档节目。

(一)思维上的“求先”。

靖西市位于祖国南大门,总人口67万,壮族人口占99.4%。靖西广播电视台自2012年5月创办壮语时段《五色糯》之后,当时播出《兴曼娄》(汉语“家乡戏”意思,壮文“HEIQ MBANJRAEUZ”),《品佳句》、《赏山歌》、《欧美道》(汉语是“寻乐趣”意思,壮文“AEU YIEDNAUH”)等群众喜闻乐见的节目,当时覆盖全市的45万人口,一定程度吸引老年人的兴趣,成了15万老人的热播节目。2015年5月,考虑到吸引全民关注、参与,靖西与德保、那坡联合创办电视《西德那·今日》壮语新闻展播栏目。当时,为使节目有亲和力、感染力,让观众感到亲切而向往、选择和接受。节目制作人根据不同区域、不同层次、不同年龄的观众,制作出不同的节目。栏目设有人物篇、事件篇、家庭篇、社会篇、产业篇、教育篇、文娱篇等,每个节目与观众互动的方式,说百姓的话、讲乡亲们的事,让观众产生亲切感,增强观众黏性,进而主动亲近、乐意接受;由此,栏目在当地影响力越来越大,观众越来越多。

1.在地域上率先跨越。靖西市广播电视台着眼边境一线壮语南部方言“德靖土语”的共性,以节目共享、跨地区传播方式,让《西德那·

今日》节目跨出区域界限,进入德保、那坡县境内,电视节目覆盖范围由靖西境内的3322平方公里,扩展到一市两县的8127平方公里;电视节目覆盖人口由靖西境内的67万人上升到两县一市的125万人。

2.在时间上的率先跨越。从2012年5月份,靖西广播电视台创办《壮语时段·五色糯》,当时每天自办壮语节目30多分钟。到2015年5月份,三县(市)创办《西德那·今日》栏目后,各台在不投入任何经费的情况下,利用现有资源,增加当地观众喜爱的栏目,突破节目时间的局限性,有效延伸节目的可看性。靖西广播电视台,目前每天自办壮语节目已达1小时30分钟;德保、那坡也相应增加节目播出时间。

3.在感官上的率先跨越。靖西广播电视台根据当地观众需要,选择民族性、接近性为内容,特别是群众关注的话题,通过朴实、新颖、生动、鲜活的表现,吸引观众,增强节目的亲和力和冲击力。《西德那·今日》栏目制作人在拍摄节目时,抓住本地日常生活紧密相连的事例,以亲近、感人的表现方式,增强感染力。

(1)考虑观众感观上的“鲜”。节目制作上,靖西、德保、那坡三台不断创新节目内容和表现手法;寻找引起观众反响的共鸣点,挖掘与观众生活息息相关的切入点。从“小处着手,以小见大”的方式,通过观众的视觉、听觉,来品味、感受相关的节目,来达到传播效果。

(2)考虑观众兴趣上的“吸”。在取材方面,根据本地观众的爱好,激发他们对栏目的兴趣。就靖西来说,全市基本上是壮族人,平时他们对本地母语、民风民俗和本地的故事很感兴趣,靖西广播电视台针对这一特点,以本地特有的品味为切入点,下足力气,制作出具有地方品味的节目,吸引观众眼球。但也有个别的靖西人,对家乡的事、身边的事,不怎么感兴趣;靖西广播电视台为吸引这些人对节目的兴趣,采取“四吸”方式,一是通过荧屏传播、互动,寻找节目制作人与观众的共同点,抓住观众的爱好,以此培养观众的兴趣。二是通过百姓平凡事、社会热点入手,为百姓排忧解难,引起他们对节目的关注。三是从观众身边的人入手,从他们身边的亲朋好友找亮点、找典型,以报道亲朋好友,来吸引他们对栏目的关注。四是直接邀请观众参与节目制作,引起他们对栏目的兴趣。

(二)形式上的“求近”。

1.片头乡韵浓重,力求亲近。《西德那·今日》片头,选用壮锦图案、壮族八音+鼓声、壮语南部方言德靖土语惯用的“土俗字”,让观众从“图、音、字”来了解南部壮族地区浓郁的文化风味。

(1)片头以壮锦图案开场,展现壮乡文化魅力。自古以来,以壮锦技艺赖以生存的南部壮族儿女,世世代代热衷于壮锦制作。20世纪50年代前,家家户户皆织锦,无女不织,使壮族织锦成为壮乡手工技艺的代表。2006年壮族织锦技艺被列入国家首批非物质文化遗产保护项目。靖西广播电视台针对这一特点,把壮锦图案作为《西德那·今日》为背景,从图案到色彩,来自壮族儿女织锦所选的花样和颜色;背景简洁、朴实,既展示南部壮族地区悠久的历史、深厚的民族文化底蕴;又以亲切感引起观众关注,激起壮族的自豪与骄傲。

(2)片头用靖西壮族八音作为背景音乐。开头采用的音乐,由广西曲艺家协会会员、百色市曲艺家协会副主席、靖西市音乐家协会主席赵兵以靖西壮族八音为素材,融入本地民间流行的曲调,制作出独居壮乡音乐色彩的曲子:

02 12 32 12 | 25 45 65 45 | 6 i 23 3 | 01 23 3 - |
3 - 5 5 | 23 6 i 2 23 | 5 23 i - | i - 0 0 ||

由广西民间文艺家协会会员、靖西市民间文艺家协会副主席、广西非物质文化遗产“靖西壮族八音”“靖西壮族田间矮人舞”传承人李西克用马骨胡演奏,并在音乐里插入靖西壮乡过节或婚嫁常用的“八仙鼓”助兴,使音乐声与八仙鼓声优美的融合;让片头动听的旋律深深吸引壮家儿女。

(3)用本地惯用的“土俗字+壮文”标注。《西

德那·今日》栏目片头里的“今日”是根据壮族语言,以德靖土语的土俗字标注成“𑜄𑜂𑜫𑜃𑜫”;由此栏目片头以土俗字“西德那·𑜄𑜂𑜫𑜃𑜫”版本展现。片头里的“𑜄𑜂𑜫”字,上部“日”是标意、下部“文”是标音;“𑜃𑜫”字,左边的“今”标意,右边的“巨”标音;并在“西德那·𑜄𑜂𑜫𑜃𑜫”的下面注壮文“SIH DWZ NAZ·NGOENZNEIX”。

2.节目主持朴实无华,贴近乡亲。壮语主持人着装出境主持,穿着朴实的壮族服装,与背景的壮锦、绣球搭配匀称,附有浓重的本地色彩和壮乡韵味,吸引壮家人的眼球。靖西壮族人口多、密度大,是五色糯、香粽、糍粑、年糕、米饺的特产地;这些美食来自秋天金黄的稻子。古时候,每年秋收后,靖西一带壮家人就把新收获的糯米,用黄姜汁把糯米染成黄色,然后拿来包粽子、做糍粑,以庆贺稻谷收成。《西德那·今日》开播时,靖西台以棕黄色为基调,用黄色壮族服装出境主持,把观众带入风味十足的生活。德保台根据本地盛产矮马品牌,结合当地群众保护矮马习惯,让主持人穿上花纹的马夹,晒出矮马文化,将观众拉近了距离;那坡台根据本地群众穿黑衣的习惯,选择群众喜闻乐见的高山黑衣作为出境主持服装,亮出本地蓝青文化,吸引本地观众。虽然各县市出境服装不一,但从棕色的靖西服、花纹的德保服、到黑色的那坡服,都用壮锦图案来点缀,让主持画面的背景到主持人的身上,都带有浓厚的壮族文化元素和原汁原味的壮乡服饰文化。

(三)内容上的“求亲”。

开设《西德那·今日》栏目之前,靖西广播电视台派出专家深入城镇、乡村调研,征求观众意见,掌握来自一线的不同看法,考虑不同年代观众的思维和兴趣,根据观众的需求,将栏目定位于社会新闻,以“大众性、故事性、乡土性、互动性、艺术性、接近性”为基调,侧重报道民生、风土人情、社情民意;以德靖土语为载体,通过“走转改”搜集鲜活的新闻素材,以本土化、口语化报道当地热门话题;以三贴近,赢得观众的亲近、选择和参与。

1.现场采访的互动性。以“记者见闻+个人叙事”方式,通过记者亲身体验、现场互动、双向交流,将真实、生动、形象的现场实况,让观众感受看报纸、听广播、翻杂志、手机短信、上网络无法感受身临其境的感觉,增强新闻节目亲和力。2016年3月15日,《西德那·今日》栏目的第115期播出《达腊村:满屋白银铺富路》新闻消息,报道记者深入南坡乡达腊村采访时,来到吕泽政蚕房;当时吕泽政两夫妻正忙着选蚕茧;此时整个屋子白茫一片,喜人的场面引起记者关注。在采访现场,记者用德靖土语与吕泽政妻子滕桂梅对话。当时记者从大堆蚕茧中,拿出一把问:“这把蚕茧值多少元?”她当时很兴奋,但并没有直接回答记者,笑容满面地说:你猜猜看?“记者当时摸了摸脑袋,没猜出来。那时她开口说了;”这一把一斤猪肉吧,十几块钱呢。“当时大家笑了。就在短短的几分钟时间,旁边的摄像机跟随拍下一组组精彩的画面。这条消息播出,观众从每个画面感受当时现场的气氛,流露出浓浓的“乡音”,体会到壮乡文化魅力,由此产生亲切感。

2.报道再现乡土乡音。记者在采访报道中,一般考虑观众的视听感知。从采访人物的语音、语气、动作以及现场背景画面,尽量再现本地化。比如《承传祖技,古木偶戏风靡靖西》这条壮语新闻中,以承传祖宗千年木偶技艺的民间艺人黄文超为切入点,以“由浅入深,层层剥笋”的报道方式,引用《瓦氏夫人出征》《白蛇传》等演出的片段和黄文超、李西克等非物质文化遗产传承者的同期声;借助土言土语、土曲土调的古老民间戏曲艺术,来反映靖西提线木偶在当今文化大交融的时代中,重新登上舞台,并以独特艺术风格,风靡靖西,走上世界。整条新闻除了标题和同期声字幕运用汉语标注外,从解说词到现场采访声,全部运用本地德靖土语,新闻的壮音纪实风格和壮乡戏剧风味浓厚。消息播出后,引发观众热烈反响。

3.以“故事性+艺术性”引人身临其境。栏目

以“故事性+艺术性”突出壮语新闻个性魅力,以富有情趣的乡风民俗,把观众引向深入,让观众如入其境、如观其人,如闻其声,亲身感受事件的来龙去脉,激发观众的认同、亲近和参与。下面笔者以报道壮剧《母爱》为例,谈谈《西德那·今日》栏目新闻报道的故事性和艺术性。

(1)故事性的展现。电视记者在《母爱》上演采访中,以旁观者身份出现,用亲身体验融入新闻事件中,通过自己的感受讲好新闻故事,展示当时感人场景,增强报道可看性。2017年3月30日,靖西市举行“三月三歌圩节”活动那天,由靖西市壮博民俗艺术团以“呀嗨戏”南路壮剧上演《母爱》。壮剧《母爱》主要介绍“张氏的丈夫早逝;她为养育女儿,不愿改嫁。女儿考上高中那年,她患严重痛风病,丧失劳动能力。张氏为供女儿读书,瞒着乡亲到他乡讨饭,直到女儿考上大学。”当天,记者深入现场,跟踪壮剧里故事情节,捕捉感人的小细节,搜集古朴的歌舞文化,用靖西土语对现场观众进行采访,增强故事情节的生动性。

(2)艺术性的表现。壮剧《母爱》由“靖西八音”传承人、“南路壮剧”传承人、“末伦调”传承人等16名平均年龄60岁的壮族老艺术家来完成。他们以当地的壮话对白、旁白、唱腔表演,用自制的即将失传的田螺笛、葫芦琴、蛙皮胡等民族乐器演奏,并通过非物质文化遗产“南路壮剧”的形式表现;特别是唱腔和音乐,多处用到即将消失的壮族文化遗产南路壮剧、末伦调、靖西八音、壮族山歌小调等音乐元素。记者通过现场采访后,对拍摄到的素材进行整理灵活运用壮剧的现场气氛,同时利用现场采访和现场观众的强烈反响,突出《母爱》壮剧的感染力。记者报道单亲家庭的悲喜交集,一步一步把观众引入剧情意境,传递中华民族美德,将家庭的母爱升华到社会大爱,弘扬社会大家庭带来的温暖和幸福。第二天晚上发布《壮剧<母爱>感人至深》这条新闻消息,引起靖西、德保、那坡三县(市)广大受众的兴趣和关注,增强新闻的传播效果。

4.以接近性赢得观众的选择。栏目里播出的每一条新闻,报道内容尽量接近观众,引起受众关注,赢得观众的选择,引起观众的兴趣。为达到这一目的,靖西广播电视台记者根据观众欣赏习惯、心理感受和收视目的,结合新闻事件和自身对事件的认识,从百姓的角度入手,将视角放在观众熟悉的人、物、事,把握观众需求的个性,尽力去挖掘观众关注东西,迎合观众的欣赏情趣和收视口味。以观众关心的问题为切入点,通过与受众互动,报道活生生的故事,使观众带来情感体验,让电视屏幕引来更多的观众,培养观众的兴趣,赢得观众的选择和收视,抢占观众资源,提升电视宣传效果。

三、取得成效

如今,《西德那·今日》栏目已成了靖西、德保、那坡三市县电视的政治立场、经济运作和文化艺术的支撑点,彻底打破以前“盲目追星逐月,生搬硬套大台的做法;放弃当地特色品味,偏离群众,不接地气,丢掉本土热心观众”的保守思想;以创造性思维,立足民族特性,大量挖出地方特有风味,融入时代潮流。以短平快,增强栏目的壮语新闻联播的亲和力。

随着《西德那·今日》栏目影响力的越来越大,引起壮族地区广大县级电视台关注,广西天等县广播电视台加盟壮语节目展播,由此,2016年12月1日《西德那·今日》栏目改版为《西德那天》栏目。如今,《西德那天》栏目席卷当地电视荧屏,节目覆盖广西的三县一市,受益人数达175万。

今年初,云南省文山州富宁县计划加盟壮语节目展播,今年5月份,广西的靖西、德保、那坡、天等、云南的富宁在那坡县召开“两省(区)五县市”壮语节目展播座谈会,计划今年底打造全国“两省(区)五县市”壮语节目展播平台。《西德那·今日》栏目在参加2016年度广西广播电视奖民族语节目评选活动中,2017年7月被评为电视栏目一等奖。

(作者单位系广西靖西市广播电视台)